



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

Comisión Sectorial  
de Enseñanza  
y Educación Permanente

## Defensa de la Competencia. Competencia y empresarios.

**Destinatarios:** Egresados universitarios, Docentes, Cursantes de carreras de posgrado de la Escuela de Posgrado de la Facultad de derecho

**Carga horaria aula:** 30 hs horas

**Fechas de comienzo:** 3/8/2026

**Fechas de finalización:** 17/8/2026

**Días y horarios:** Lunes y martes de 18.00 a 22.00 hs.

**Modalidad:** Híbrida

**Forma de participación:** Mixta

### DOCENTES

#### Docentes Responsable:

**Nombre completo:** Beatriz Bugallo Montaña

**Instituto:** Instituto Derecho Comercial

**Grado docente:** Grado 5

#### Docentes Participantes:

Beatriz Bugallo, Carlos López, Ximena Pinto, Héctor Scaianschi, Guzmán Rodríguez, Mauricio Tomé.



## DATOS DE LA ACTIVIDAD

### Fundamentación:

El mercado, como ámbito operativo empresarial, regula la competencia. Los aspectos de Defensa de la Competencia son decisivos no solamente como condicionamiento de actuación, sino también como factores a la hora de toma de decisiones.

### Objetivos:

1 identificar las situaciones de riesgo anticompetitivo; 2 analizar el régimen legal aplicable para cada situación que se plantea; 3 conocer algunos de los casos fundamentales que definen las líneas de la Defensa de la Competencia en el régimen legal uruguayo.

### Contenidos temáticos:

UNIDAD 1.

Fundamentos, conceptos clave. Sistema Institucional de Defensa de la Competencia

INTRODUCCIÓN.

Concepto y objetivos del Derecho de la Competencia.

Justificación económica: eficiencia, bienestar del consumidor y proceso competitivo .

Evolución histórica: del Sherman Act al modelo europeo y latinoamericano

Escuelas de pensamiento: Ordoliberalismo, Escuela de Chicago, post-Chicago

SISTEMA URUGUAYO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA.

Ley 18.159: estructura, ámbitos de aplicación y principios rectores

Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia: composición, competencias y funcionamiento



## CONCEPTOS ESTRUCTURALES FUNDAMENTALES.

Mercado relevante: dimensión de producto y dimensión geográfica.

Posición dominante vs. Monopolio.

Poder de mercado: indicadores y medición.

Barreras de entrada y salida

## UNIDAD 2.

Conductas Anticompetitivas Unilaterales: Abuso de Posición Dominante.

### ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE: MARCO CONCEPTUAL

Artículo 4 de la Ley 18.159

Diferencia entre posición dominante (lícita) y abuso (ilícito)

Comparación con el art. 102 TFUE y Section 2 Sherman Act

Requisitos: posición dominante, conducta abusiva, efectos anticompetitivos

### CATEGORÍAS DE ABUSO: DIVERSAS CONDUCTAS Y VÍAS DE ABUSO DE POSICIÓN DE DOMINIO.

Precios excesivos

Discriminación de precios y condiciones comerciales

Negativa de venta o suministro

Ventas atadas y subordinadas

### CONDUCTAS EXCLUYENTES COMO FORMA DE ABUSO DE POSICIÓN DE DOMINIO.

Precios predatorios: test de costos y criterios de evaluación

Descuentos de fidelidad y exclusividad

Compresión de márgenes (margin squeeze)

Essential facilities doctrine: alcances y límites

Negativa de acceso a infraestructura esencial

## INNOVACIÓN Y COMPETENCIA

Abuso en propiedad intelectual

Patent trolls y estrategias anticompetitivas



### UNIDAD 3.

Conductas Anticompetitivas Concertadas. Prácticas colusorias

#### ACUERDOS RESTRICTIVOS DE LA COMPETENCIA

Artículo 4 literal a) de la Ley 18.159

Acuerdos horizontales vs. verticales

Forma del acuerdo: expreso, tácito, prácticas concertadas

Regla per se vs. rule of reason: análisis comparado

#### CARTELES DUROS, HARD CORE CARTELS.

Fijación de precios

Reparto de mercados y clientes

Limitación de la producción Colusión en licitaciones (bid rigging)

Programas de clemencia: funcionamiento y estrategia

#### ACUERDOS VERTICALES

Restricciones territoriales y de clientes

Fijación de precio de reventa (RPM)

Acuerdos de distribución exclusiva

Cláusulas de no competencia

Block exemptions en derecho europeo

#### OTROS ACUERDOS HORIZONTALES

Intercambio de información entre competidores

Acuerdos de estandarización

Joint ventures: análisis competitivo

Asociaciones empresariales y gremiales

#### PRUEBA DE LA COLUSIÓN

Prueba directa vs. indirecta

Evidencia económica y paralelismo de conductas

Plus factors



Programas de detección mediante análisis de datos

#### UNIDAD 4.

Control de Concentraciones Económicas

MARCO REGULATORIO DEL CONTROL DE FUSIONES

Artículos 7 a 11 de la Ley 18.159

Umbral de notificación obligatoria

Operaciones sujetas a control: fusiones, adquisiciones, joint ventures.

Plazos y procedimiento de autorización

Comparación con sistemas europeos (EU Merger Regulation) y estadounidense (Hart-Scott-Rodino Act)

#### TEST DE EVALUACIÓN DE CONCENTRACIONES

Test de dominio vs. test de reducción sustancial de la competencia (SLC/SIEC)

Efectos horizontales: concentración de mercado (HHI), eliminación de competencia

Efectos verticales: foreclosure de mercados upstream/downstream

Efectos de conglomerados

Eficiencias económicas: tipos, verificación y ponderación

#### ANÁLISIS ECONÓMICO DE FUSIONES

Definición de mercado en contexto de fusiones

Análisis de cuotas de mercado post-fusión

Simulación de efectos de precios

Análisis de poder de compra (monopsonio)

Entrada potencial como factor correctivo

#### REMEDIOS Y CONDICIONAMIENTOS

Remedios estructurales: desinversiones

Remedios conductuales: compromisos de comportamiento

Diseño e implementación de remedios efectivos



Trustee y monitoring

Prohibiciones de operaciones: criterios y consecuencias

## GUN JUMPING Y COORDINACIÓN PRE-CIERRE

Obligaciones durante período de revisión

Prohibición de implementación anticipada

Sanciones y consecuencias

## UNIDAD 5.

Enforcement y temas finales

### ESTRUCTURA DEL SISTEMA URUGUAYO.

Procedimientos administrativos: investigaciones de oficio y denuncias

Sistema sancionatorio: tipos de sanciones y criterios de graduación

## INTERACCIÓN CON OTRAS ÁREAS DEL DERECHO

Competencia y regulación sectorial: telecomunicaciones, energía, servicios financieros.

Competencia y propiedad intelectual: licencias obligatorias, patent pools.

Competencia y protección al consumidor: interfaces y tensiones.

Competencia desleal vs. Defensa de la competencia.

Contratación pública y defensa de la competencia.

## RESPONSABILIDAD CIVIL Y ACCIONES PRIVADAS (PRIVATE ENFORCEMENT)

Daños derivados de infracciones a la competencia.

Legitimación activa: competidores, consumidores, terceros.

Nexo causal y cuantificación del daño.

Passing-on defense.

Acciones follow-on vs. stand-alone

Experiencia comparada: directiva europea de daños y casos estadounidenses

## COMPLIANCE EN MATERIA DE COMPETENCIA

Programas de cumplimiento corporativo (competition compliance)



Elementos de un programa efectivo

Capacitación y códigos de conducta

Red flags y señales de alerta

Auditorías internas

Valor del compliance ante autoridades (atenuante de sanciones)

## DIMENSIÓN INTERNACIONAL DEL DERECHO DE COMPETENCIA

Competencia en mercados digitales y economía de plataformas

Cooperación internacional entre autoridades: redes ICN, OECD

Extraterritorialidad: effects doctrine

Carteles internacionales: coordinación de investigaciones

Convergencia y divergencia de estándares

Tendencias actuales: big data, algoritmos, AI y competencia

## TEMAS EMERGENTES Y ACTUALES

Competencia en mercados digitales.

Teorías del daño innovadoras: killer acquisitions

Environmental sustainability y objetivos de competencia

Desigualdad económica y objetivos del derecho de competencia

### **Calendario previsto:**

03/08/2026 – Fundamentos – conceptos clave. Sistema Institucional de Defensa de la Competencia. – Prof. Beatriz Bugallo. Contratación Pública y Defensa de la Competencia. Dra. Ximena Pinto.

04/08/2025 – Conductas Anticompetitivas Unilaterales: Abuso de Posición Dominante – Dr. Guzmán Rodríguez.

10/08/2025 – Conductas Anticompetitivas Concertadas. Prácticas colusorias. – Prof. Carlos López.

11/08/2025 – Control de Concentraciones Económicas. – Dr. Mauricio Tomé.



17/08/2025 – Enforcement y temas finales. – Dr. Héctor Scaianschi.

**Metodología empleadas en el curso:**

Metodología expositiva, Resolución de problemas, Estudio de casos

**Evaluación:**

Evaluación final

**Bibliografía básica y lecturas recomendadas:**

Bibliografía básica nacional y de Derecho Comparado, especialmente europeo por las similitudes entre sistemas.

